

ЛИТЕРАТУРА ПО ПРЕДМЕТИМА ЗА СМЈЕР ТУРИЗМОЛОГИЈА

УВОД У ТУРИЗАМ

1. Снежана Бесермењи (2008): *Увод у туризам*. Природно-математички факултет, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад
2. Lickorish, L. and Jenkins, C. (1997). *Introduction to Tourism*. Routledge

ПРИРОДНО-ГЕОГРАФСКЕ ОСНОВЕ ТУРИЗМА I

1. Јовановић, В. & Д. Срећковић-Баточанин, Д. (2009). *Основи геологије*, Завод за уџбенике Београд.
2. Лазаревић, Р. & Тошић, Р. (2013). *Геоморфологија*, Природно-математички факултет Бања Лука, Бања Лука.
3. Дукић, Д., & Гавриловић, Љ., (2005). *Хидрологија*. Универзитет у Београду. Научна књига. Београд
4. Ракићевић, Т. (1981). *Општа физичка географија*. Научна књига, Београд.
5. Strahler, A. (2011). *Introducing Physical geography*, John Wiley and Sons, Boston.

СТАТИСТИКА У ТУРИЗМУ

1. Ловрић, М., Комић, Ј., Стевић, С. (2006). *Статистичка анализа – методи и примјена*. Бања Лука, Економски факултет Универзитета у Бањој Луци.

ТЕМАТСКО КАРТИРАЊЕ

1. Љешевић, М., Живковић Д. (2001). *Картографија*, Географски факултет Универзитета у Београду, Београд.
2. Peterca, M., Radošević, N., Milisavljević, S. & Racatin, F. (1974). *Kartografija*. VGI Beograd.
3. Јовановић, Ј. (2017). *Тематска картографија- практикум*, Географски факултет Универзитета у Београду.
4. Сретеновић, Љ.(1977). Структура садржине карте, *Зборник радова X Конгреса географа Југославије*, Српско географско друштво, Београд.
5. Сретеновић, Љ. (1982/1983): Видови семиоразмерног картографисања, *Зборник радова ГИ ПМФ Универзитета у Београду, св. XXX и XXXI*, Београд.

ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 1

1. M. Swan/C. Walter: *How English works*. Oxford university press.
2. R. Murphy: *English grammar in use*. Cambridge university press.
3. Скрипта *Енглески језик за студенте туризмологије*.

ЊЕМАЧКИ ЈЕЗИК 1

1. Evans, S., Pude, A. & Specht. F. (2012) *Menschen*. Deutsch als Fremdsprache. A1.1. Ismaning: Hueber Verlag.
2. Evans, S., Pude, A. & Specht. F. (2012) *Menschen*. Deutsch als Fremdsprache. A1.2. Ismaning: Hueber Verlag.

ТУРИСТИЧКА ГЕОГРАФИЈА

1. Јовичић Ж. *Основи туризмологије* (2000). Природно-математички факултет Универзитета у Бањој Луци. Бања Лука.
2. Штетих С. (2003). *Географија туризма*. Самостално издање. Београд.
3. Кадушић А., Смајић С., Мешановић Џ. (2018). *Туристичка географија*. ОФФ-СЕТ Тузла. Тузла.
4. Чомић Д., Јовић Г., Поповић И. (2008). *Основе туризма*. Филозофски факултет Универзитет у Источном Сарајеву. Пале.
5. Шећибовић Р., Максин-Мићић М., Комленовић Д., Марић Е. (2006). *Увод у географију туризма са основама просторног планирања*. Центар за издавачку дјелатност Економског факултета у Београду. Београд.

ПРИРОДНО-ГЕОГРАФСКЕ ОСНОВЕ ТУРИЗМА 2

1. Дукић, Д. (1998). *Климатологија*. Научна књига.
2. Милосављевић, М. (1990). *Климатологија*. Научна књига.
3. Дуцић, В. & Анђелковић, Г. (2004). *Климатологија – практикум за географе*. Географски факултет Универзитета у Београду.
4. Мађејка, М. (2003). *Клима и њен здравствени значај у бањама Србије*. Српско географско друштво.
5. Јанковић, М. М., & Атанацковић, С. Б. (1999). *Биогеографија са педологијом*. Географски факултет Универзитета у Београду.
6. Попов, Т., & Трбић, Г. (2020). *Практикум из биогеографије*. Завод за уџбенике и наставна средства Источно Ново Сарајево.
7. Cox, C. V., Moore, P. D., & Ladle, R. (2016). *Biogeography: An Ecological and Evolutionary Approach* (9th Edition). Wiley-Blackwell.
8. Lomolino, M. V., Riddle, B. R., Whittaker, R. J., & Brown, J. H. (2010). *Biogeography* (4th Edition). Sinauer Associates.
9. Hugggett, R. J. (2004). *Fundamentals of Biogeography* (2nd Edition). Taylor & Francis Group.

ИНФОРМАЦИОНО-КОМУНИКАЦИОНЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ У ТУРИЗМУ

1. Станков, У. (2012). *Информационе технологије у туризму*. Универзитет у Новом Саду. Природно-математички факултет Нови Сад.
2. Јовановић, В., Ђурђевић, Б., Срдић, З. Станков, У. (2012). *Географски информациони системи*. Универзитет у Новом Саду. Природно-математички факултет.
3. Pierre Benckendorff, University of Queensland, Australia,
4. Zheng Xiang, Virginia Tech, USA, Pauline Sheldon, University of Hawaii, USA (2019). *Tourism Information Technology*

ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 2

1. M. Swan/C. Walter: How English works. Oxford university press.
2. R. Murphy: English grammar in use. Cambridge university press.
3. Скрипта *Енглески језик за студенте туризмологије*.

ЊЕМАЧКИ ЈЕЗИК 2

1. Habersack, Ch., Pude, A. & Specht. F. (2013) *Menschen. Deutsch als Fremdsprache. A2.1. Ismaning*: Hueber Verlag.

ДРУШТВЕНО-ГЕОГРАФСКЕ ОСНОВЕ ТУРИЗМА 1

1. Ђурђевић, Б., Арсенић, Д., Маринковић, Д. (2016). *Географија становништва*. Универзитет у Новом Саду. ПМФ, Универзитет у Бањој Луци. ПМФ, Нови Сад.
2. Бесермењи, С. (2004). *Друштвено-географски аспекти простора и туризам*. Природно-математички факултет, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад.
3. Маринковић, Д. и Мајић, А. (2018). *Становништво Републике Српске – демографски фактори и показатељи*, Универзитет у Бањој Луци, Природно-математички факултет, Бања Лука.

ИСТОРИЈА УМЈЕТНОСТИ И КУЛТУРЕ У ТУРИЗМУ

1. Janson, H. W., Janson, E. F. (2005). *Povijest umjetnosti*. Varaždin-Novi Sad: D.o. oko. Stanek-IKA "Prometej"
2. Prette, M. K., De Giorgis, A. (2004.). *Povijest umjetnosti*. Novi Sad: Panonija
3. McKercher, B., Du Cross, H. (2002). *Cultural tourism: the partnership between tourism and cultural heritage management*. Binghamton, New York: The Haworth Hospitality
4. Boli, Dž., Lečner, F. Dž.(2006). *Kultura sveta*, Beograd: Clio
5. Kuk, M. (2007). *Kratka istorija čovječanstva*. Beograd: Book & Marso
6. Norman, D. (2007). *Evropa – jedna istorija*. Novi Sad: VEGA media, Вега медија
7. Trifunović, L. (1988). *Jugoslavija – umetnički spomenici*. Beograd: Jugoslavenska knjiga

8. Томка, Д. (1998). *Култура кроз туризам, време, простор*. Нови Сад: Институт за географију
9. Гавриловић, Д. (2002). Стазама српске културе од краја 18. до почетка 20. века. Бања Лука – Београд: Бесједа – Арс libri
10. Вујковић, С. (2009). У грађанском огледалу, Бања Лука: Музеј савремене умјетности Републике Српске

ПРИРОДНО НАСЉЕЂЕ У ТУРИЗМУ

1. Пантић., Г., Наградић, С. (2019). Заштита природног наслеђа у Републици Српској, Републички завод за заштиту културно-историјског и природног наслеђа Републике Српске, Бања Лука
2. Živak, N., Medar-Tanjga I. (2021). THE NATURAL AND CULTURAL HERITAGE OF THE THE REPUBLIC OF SRPSKA – INSTITUTIONAL JURISDICTION, LEGAL FRAMEWORK, PLANNING AND STRATEGIC PERSPECTIVES, The Fifth Serbian Congress of Geographers – Innovative Approach and Perspectives of Applied Geography. Novi Sad: Faculty of Sciences

ЕКОНОМИКА ТУРИЗМА И ЕКОНОМИКА ПРЕДУЗЕЋА

1. Унковић, С. & Б. Зечевић (2011). Економика туризма. Београд, Економски факултет.
2. Тодоровић, З. (2012). Економика предузећа. Бања Лука: Економски факултет Универзитета у Бањој Луци

ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 3

1. M. Swan/C. Walter: How English works. Oxford university press.
2. R. Murphy: English grammar in use. Cambridge university press.
3. Скрипта *Енглески језик за студенте туризмологије*.

ЊЕМАЧКИ ЈЕЗИК 3

1. Habersack, Ch., Pude, A. & Specht. F. (2013) *Menschen. Deutsch als Fremdsprache*. A2.1. Ismaning: Hueber Verlag.

ДРУШТВЕНО-ГЕОГРАФСКЕ ОСНОВЕ ТУРИЗМА 2

1. Besermenji, S. (2001). *Društveno-geografske osnove turizma*, Univerzitet u Novom Sadu, Institut za geografiju, Novi Sad.
2. Manić E., (2018). *Ekonomska geografija*. CID-Ekonomski fakultet u Beogradu, Beograd.
3. Williams, S. (2009). *Tourism Geography: A New Synthesis*, 2nd ed., Routledge, London

КУЛТУРНО-ИСТОРИЈСКО НАСЉЕЂЕ У ТУРИЗМУ

1. Шево Љ. (2003). *Културна баитина Републике Српске*. Нови Сад: Православна реч
2. Медар Тања, И., Пандуревић, Ј. и Панић Кашански, Д. (2017). *Нематеријално културно наслеђе. Теоријски, методолошки и административни аспекти*. Бања Лука: Филолошки факултет
3. Krivošijev, V. (2014). *Upravljanje baštinom i održivi turizam*. Valjevo – Beograd: Narodni muzej Valjevo, Artis Centar
4. Škorić, M., Sekereuš, P. (ur.) (2017). *Kulturno nasljeđe: teorija, percepcija i participacija*. Zbornik radova Novi Sad: Filozofski fakultet Univerziteta u Novom Sadu. <https://digitalna.ff.uns.ac.rs/sadrzaj/2017/978-86-6065-404-7>

ПОСЛОВАЊЕ ТУРИСТИЧКИХ АГЕНЦИЈА

1. Драгићевић, В. 2013. Пословање туристичких агенција (скрипта), ПМФ, Нови Сад.
2. Black, R., Weiler, B. (2005). Quality assurance and Regulatory Mechanisms in the Tour Guiding Industry: A systematic review. *Journal of Tourism Studies*, 147-156.
3. Bartlett, G. (2014). How to Start and Operate a Profitable Tour Business: Make Money While Traveling and Guiding Tours. US: Group Tour Solutions.
4. Travel Agency and Tour Operations Business Student Handbook, Class XII, First Edition : April 2016, CBSE
5. Buhalis, D. & Laws, E. (2001). *Tourism Distribution Channels; Practices, Issues and*

6. Transformations, Continuum, London
7. Cook, A.R., Jahe, L.J., Marqua, J.J. (2002). *Tourism: The Business of Travel*, second edition, Prentice Hall, New Jersey.
8. Geva, A., Goldman, A. (1991). Satisfaction measurement in guided tours. *Annals of Tourism Research*, 18, 177-185.
9. Laws, E. (1997). *Managing Packaged Tourism*, International Thomson Business Press, London.
10. Pastorelli, J. (2003). *Enriching the Experience: An Interpretive Approach to Tour Guiding*. Hospitality Press, French Forest.
11. Ateljevic, J., Page, S. (2008), *Tourism and Entrepreneurship: International Perspectives (Advances in Tourism Research)*, Routledge.
12. Pergar, J. (2001). *Potovalne agencije, skripta*, Portorož.
13. Штепић, С. (2000): *Пословање туристичких агенција*, Београд: Савезни центар за унапређење хотелијерства, Београд.
14. Чавлек, Н. (1998). *Туроператори и свјетски туризам*, Golden marketing, Загреб.
15. Черовић, С. (2009), *Стратегијски менаџмент у туризму*, Универзитет Сингидунум, ФХТМ, Београд.
16. Zhou, Z. (2004): *E-commerce and information technology in hospitality and tourism*. Delmar Learning, Clifton Park.

МЕНАЏМЕНТ У ТУРИЗМУ

1. Лукић, З. & Бабић, М. (2009). *Менаџмент: теорије, функције, институционални аспекти и корпоративно управљање*. Бања Лука: Економски факултет Универзитета у Бањој Луци.
2. Page, S.J. (2019). *Tourism management*. New York: Routledge.

ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 4

1. M. Swan/C. Walter: *How English works*. Oxford university press.
2. R. Murphy: *English grammar in use*. Cambridge university press.
3. Скрипта *Енглески језик за студенте туризмологије*.

ЊЕМАЧКИ ЈЕЗИК 4

1. Braun-Podeschwa, J., Habersack, Ch. & Pude, A. (2015) *Menschen. Deutsch als Fremdsprache*. B1. Ismaning: Hueber Verlag.

ТУРИСТИЧКЕ РЕГИЈЕ СВИЈЕТА 1

1. Тодић, Д., Бабић, В. (2008). *Туристичка географија свијета*. Бања Лука: Природно-математички факултет;
2. Јовичић, Д., Ивановић, В. (2008). *Туристичке регије свијета*. Нови Београд: Тон ПЛУС;
3. Шећибовић, Р. и др. (2005). *Увод у географију туризма са основама просторног планирања*, Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду;
4. Станковић, М. С. (2000). *Туристичка географија*. Београд: Географски факултет; Бесермењи, С. (2008). *Увод у туризам*. Нови Сад: Универзитет у Новом Саду, Природно-математички факултет, Департаман за географију, туризам и хотелијерство

ЕТНОЛОШКЕ ОСНОВЕ ТУРИЗМА

1. Павловић С. (2011). *Етнолошке основе туризма*. Београд: Универзитет у Београду, Географски факултет
2. Негман В. (2002). *Etnologija*. Beograd: Biblioteka XX vek
3. Ковачевић И. (2015). *Историја српске антропологије*. Београд: Одјељење за етнологију и антропологију Филозофског факултета Универзитета у Београду

МАРКЕТИНГ У ТУРИЗМУ

1. Бакић, О. (2015), *Маркетинг у туризму*, Београд, Економски факултет Универзитета у Београду;
2. Мацура, П. (2009). *Маркетинг – основе*. Бања Лука: Економски факултет Универзитета у Бањој Луци;

3. Kotler, Ph. (2016). *Управљање маркетингом*. Загреб: Мате, (Београд, Дата статус)

ФИНАСИЈСКИ МЕНАЏМЕНТ

1. Микеревић, Д. (2018). Финансијски менаџмент. Бања Лука: Економски факултет Универзитета у Бањој Луци и Финрар, Бања Лука.
2. James C. Van Horne, J. C. & Wachowicz J. M. Jr. (2007) “*Fundamentals of Financial Management*”, Financial Times/ Prentice Hall.

СПЕЦИФИЧНИ ОБЛИЦИ ТУРИЗМА

1. Штетић С. (2007). *Посебни облици туризма*, Београд.
2. Унковић С., Бакић О., Чачић К. (2000). *Савремени трендови у туризму*. Економски факултет. Београд.
3. Томић Е. (2008). *Савремени облици туризма*. Фабус. Сремска Каменица.
4. Јовановић В. (2013). *Тематски туризам*. Универзитет Сингидунум. Београд.
5. Муса С., Исламовић А. (2006). *Врсте туризма као детерминанте регионалне диференцијације БиХ*. Зборник радова *Туризам као фактор регионалног развоја*. Универзитет у Тузли. Тузла

ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК У ТУРИЗМУ

1. M. Swan/C. Walter: *How English works*. Oxford university press.
2. R. Murphy: *English grammar in use*. Cambridge university press.
3. Скрипта *Енглески језик за студенте туризмологије*.

ЊЕМАЧКИ ЈЕЗИК У ТУРИЗМУ

1. Albrecht, U. Kostka von Liebinsfeld, G. (2015) *Deutsch in der Gastronomie und Hotellerie*. Ismaning: Hueber.
2. Cohen, U. (2001) *Herzlich Willkommen Neu. Deutsch im Restaurant und Tourismus*. München: Langenscheidt.
3. Lévy-Hillerich, D. (2005) *Kommunikation im Tourismus*. Berlin: Cornelsen.
4. Schüman, A., Schuring, C. (2015) *Menschen im Beruf – Tourismus*. Ismaning: Hueber.

ТУРИСТИЧКЕ РЕГИЈЕ СВИЈЕТА 2

1. Годић, Д., Бабић, В. (2008). *Туристичка географија свијета*. Бања Лука: Природно-математички факултет;
2. Јовичић, Д., Ивановић, В. (2008). *Туристичке регије свијета*. Нови Београд: Тон ПЛУС;
3. Шећибовић, Р. и др. (2005). *Увод у географију туризма са основама просторног планирања*, Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду;
4. Станковић, М. С. (2000). *Туристичка географија*. Београд: Географски факултет;
5. Динић, Ј. (1993). *Туристичка географија*. Београд: Економски факултет.

ТУРИЗАМ И ЗАШТИТА ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ

1. Црногорац, Ч. (2006). *Географске основе заштите животне средине*. Природно-математички факултет, Бања Лука.
2. Јовичић, Д. (2010): *Туризам и животна средина*, ТОН-плус, Београд;
3. Стојановић, В. (2011): *Туризам и одрживи развој*, Природно-математички факултет, Универзитет у Новом Саду, Нови Сад.
4. А. Љешевић, А. М. (2002). *Урбана екологија*. Географски факултет Универзитета у Београду.

РУРАЛНИ ПРОСТОР И ТУРИЗАМ

1. Тодоровић, М. Штетић С. (2009). *Рурални туризам*. Географски факултет Универзитета у Београду. Београд.
2. Мандић, М. (2019). *Географски аспекти руралног развоја*. Географско друштво Републике Српске. Бања Лука.

3. Ђорђевић, Ј., Тодоровић М. (2006). У сусрет новим концепцијама руралног развоја Србије. *Гласник српског географског друштва* св.1. Београд.
4. Павловић, С., Штепић, С., Тодоровић, М. (2009). Повезаност руралног и етнотуризма. Зборник радова научног скупа 2 *Савремене тенденције у туризму, хотелијерству и гастрономији*. Департман за географију, туризам и хотелијерство. Природно-математички факултет Универзитета у Новом Саду.
5. Ђњато, Р., Ђњато, О. (2008). Геодиверзитет Републике Српске у теорији одрживог развоја. *Ресурси Републике Српске*. АНУРС. Одјељење природно-математичких техничких наука књ.7. Бања Лука (стр. 535-542).
6. Гашић, М., Мацгаљ, Ј, Ивановић, В., Рерић, Г. (2015). Утицај руралног туризма на локални економски развој. *Ecologica* 22.
7. Mandić, M., & Živković, M. (2014). Problematic Areas of Republic of Srpska within context of Demographic Changes. У књизи: *Зборник Матице Српске за друштвене науке 148. Human and Regional Development*. Матица српска. Нови Сад (767-776).

ПЛАНИРАЊЕ И УРЕЂЕЊЕ ТУРИСТИЧКИХ ПРОСТОРА

1. Maksin-Mičić, M. (2007). *Turizam i prostor*. Univerzitet Singidunum, Beograd, 2012.
2. Стратегија развоја туризма Републике Српске за период 2011–2020. године.
3. Angelique Chettiparamb & Huw Thomas. (2012). *Tourism and spatial planning*, Journal of Policy Research in Tourism.
4. Oliviera da Silva, E., H.. (2015). Place branding in strategic spatial planning. *Journal of Place Management and Development*, Vol 8, pp. 23-50.
5. Јовић, С. (2010). *Просторно планирање и туризам*. Природно-математички факултет. Ниш.
6. Стратегија развоја туризма Републике Српске за период 2010-2020. године. Универзитет у Бањој Луци.
7. Dede, M., O. and Ayten, A., M., (2012) The role of *spatial planning for sustainable tourism development: A theoretical model for Turkey*. *Tourism*, Vol. 60 (4), pp. 431.- 445.

ТУРИЗАМ И ОДРЖИВИ РАЗВОЈ

1. Стојановић, В., (2006). Одрживи развој туризма и животне средине. Департман за географију, туризам и хотелијерство. Природно-математички факултет. Нови Сад.
2. Јовичић, Д., (2000). Туризам и животна средина. Концепција одрживог развоја. Задужбина Андрејевић. Београд.
3. Mowforth, M., Munt, I., (2003). *Tourism and Sustainability: Development and New Tourism in the Third World*. London: Routledge.
4. Holden, A., (2000). *Environment and tourism*, Routledge Introductions to Environment Series. Routledge, Taylor & Francis Group. London and New York.

МЕДИЦИНСКА ГЕОГРАФИЈА И ЗДРАВСТВЕНИ ТУРИЗАМ

1. Јовичић, Ж. (1998). *Основи медицинске географије Србије* (теоријско-методолошки концепт), Српско географско друштво, Београд.
2. Дукић, Д. (1998). *Климатологија*. Научна књига, Београд.
3. Мађејка, М. (2003). *Клима и њен здравствени значај у бањама Србије*, Српско географско друштво.
4. Wakefield J.C., Best N.G., Briggs D.J. (2000). *Spatial epidemiology, methods and applications*, Oxford University Press.

СПОРТСКО-РЕКРЕАЦИОНИ ТУРИЗАМ

1. Плавша, Ј. (2010). *Спортско-рекреативни туризам (скрипта)*. Нови Сад: ПМФ;
2. Плавша, Ј., Ромелић, Ј. (2000). Карактеристике спортско-рекреативних центара у Војводини, *Часопис: Туризам, бр. 4*, Нови Сад: ПМФ - Институт за географију, стр. 47-54;
3. Бесермењи, С. (2008). *Увод у туризам*. Нови Сад: Универзитет у Новом Саду, Природно-математички факултет, Департман за географију, туризам и хотелијерство;
4. Јовичић, Ж. (1981). *Туристичка географија*. Београд: Научна књига;

5. Станковић, М. С. (2000). *Туристичка географија*. Београд: Географски факултет;
6. Динић, Ј. (1993). *Туристичка географија*. Београд: Економски факултет.

ЛОВНИ И РИБОЛОВНИ ТУРИЗАМ

1. Прентовић, Р. (2006). *Основи ловства (уџбеник)*. Нови Сад: ПМФ, Департман за географију, туризам и хотелијерство;
2. Прентовић, Р. (2005). *Ловни туризам (скрипта)*. Нови Сад: ПМФ;
3. Ардељан, А. (2003). *Енциклопедија риболова*. Београд: Народна књига – Алфа;
4. *СТРАТЕГИЈА РАЗВОЈА ТУРИЗМА РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ 2010-2020*. (2010). Универзитет у Бањој Луци, Природно-математички факултет, Бања Лука;
5. *ЛОВАЧКИ САВЕЗ РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ*. (2014). Ловачки савез Републике Српске, Бања Лука; Шефибовић, Р. и др. (2005). *Увод у географију туризма са основама просторног планирања*, Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду.

ИНФРАСТРУКТУРА У ТУРИЗМУ

1. Жегарац, З. (2001). *Инфраструктура*. Београд: Географски факултет.
2. Максин-Мичић, М. (2007). *Туризам и простор*. Факултет за туристички и хотелијерски менаџмент, Београд. Универзитет Сингидунум.
3. Duval, D. T. (2007). *Tourism and Transport: Models, Networks and Flows*. Ontario: Multilingual Matters.
4. Sakai, M. (2006). *Public sector investment in tourism infrastructure*. In: Dwyer, L., Forsyth (eds.). *International Handbook on the Economics of Tourism*. Northampton: Edward Elgar.
5. Seetanah, B., Juwaheer, T.D., Lamport, M.J., Tojid, D., Sannasee, R.V., Subadar, A.U. (2011). *Does Infrastructure Matter in Tourism Destination?*. University of Mauritius Research Journal, Vol. 17.

НАЦИОНАЛНИ ТУРИСТИЧКИ ПОТЕНЦИЈАЛИ

1. Р. Ђато и група аутора (2005): Туристички потенцијали Републике Српске. Завод за уџбенике и наставна средства. Источно Сарајево, стр. 1-304.
2. Д. Јовичић (2009): Туристичка географија Србије. Универзитет у Београду, Географски факултет, стр.1-301.
3. Д. Шабић (2014): Регионална географија Европе. Универзитет у Београду, Географски Факултет
4. М. М. Мићић (2008): Туризам и простор. Универзитет Сингидунум
5. Ј. Зупанчич (2015): Географија Балкана ин његова обробра. Универза у Љубљани, Филозофска факултета

ГЕОПОЛИТИКА И ТУРИЗАМ

1. Грчић, М. (2000). *Политичка географија*. Београд: Географски факултет, Универзитет у Београду;
2. Стојановић, М. (2001). *Политичка географија, геополитика и геостратегија – увод у геополитичко мишљење*. Бања Лука;
3. Грчић, М., Н. А. Слука, Н.А. (2006). *Глобални градови*. Београд: Географски факултет Универзитета у Београду – Географски факултет МГУ „М.В. Ломоносов“;
4. Бесермењи, С. (2008). *Увод у туризам*. Нови Сад: Универзитет у Новом Саду, Природно-математички факултет, Департман за географију, туризам и хотелијерство;
5. Тодић, Д., Бабић, В. (2008). *Туристичка географија свијета*. Бања Лука: Природно-математички факултет;
6. Јовичић, Д., Ивановић, В. (2008). *Туристичке регије свијета*. Нови Београд: Тон ПЛУС.

ХОТЕЛИЈЕРСТВО

1. Гагић С. Хотелијерство (скрипта)
2. Гагић, С. (2014). *Основе угоститељства*. Алфаграф. Нови Сад
3. Черовић, С., Кнежевић, М. (2019). *Менаџмент у хотелијерству*. Универзитет Сингидунум. Београд.
4. Барјактаровић, Д. (2013). *Управљање квалитетом у хотелијерству*. Универзитет Сингидунум. Београд.
5. Косар, Љ. (2008). *Хотелијерство I*. Висока хотелијерска школа, Београд

6. Косар, Љ. (2008). *Хотелијерство 2*. Висока хотелијерска школа, Београд

АНИМАЦИЈА И ЛОГИСТИКА У ТУРИЗМУ

1. Ивков Цигурски, А. (2012). *Туристичка анимација*. ПМФ, ДГТХ, Нови Сад
2. Церовић, З. (2008). *Анимација у туризму*. Факултет за туристички и хотелски менаџмент, Опатија,
3. Jakovlev Z., Dimitrov, N.V., Koteski, C., (2017). *Animation and Tourism*. LAP LAMBERT Academic Publishing, Republic of Moldova.
4. Ivanovski, A., & Mitić, D. (2012). *Animator in tourism*. Braşov: Universităţii "Transilvania", International monography, 2012.

БАЊСКИ ТУРИЗАМ

1. Станковић, С. и др. (2005): *Бањски туризам Србије*, Центар за културу "Вук Караџић", Лозница
2. Црногорац, Б.Ч. (2009): *ХИДРОЛОГИЈА I – подземне воде*, „ARTPRINT“, Бањалука
3. Pivac, T., Dragin, A. Dragičević, V. i Vasiljević, Đ. (2016): *Selektivni oblici turizma-Primeri dobre prakse u svetu i stanje u republici Srbiji*, Univerzitet u Novom Sadu, Prirodno-matematički fakultet, Departman za geografiju, turizam i hotelijerstvo, Novi Sad
4. *Зборник првог међународног научног скупа: Туризам у функцији развоја Републике Србије – Бањски туризам у Србији и искуства других земаља*, (2016). Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој бањи, Универзитет у Крагујевцу
5. Dimitrovski, D., Todorović, A. (2015). Clustering wellness tourists in spa environment. *Tourism Management Perspectives*, 16: 259-265
6. Jovičić, D. (2008). Stanje i perspektive razvoja banjskog turizma u Srbiji. *Glasnik Srpskog geografskog društva*, vol. 88, br. 4, str. 3-18
7. Stanković, S.M., Pavlović, S. (2005) Banjski i planinski turizam Srbije. *Zbornik radova PMF - Geografski institut, Beograd*, br. 53, str. 75-90
8. Лучић, М., Димитровски, Д., Тодоровић, А. (2016). Uticaj atributa u banjskom turizmu na konkurentnost, primer Vrnjačke Banje, *Zbornik radova*, Geografski fakultet Univerziteta u Beogradu, br. 64, str. 419-452
9. Станковић, А. (2017). Економска валоризација бањског туризма Војводине, Мастер рад, Универзитет у Нишу, Природно-математички факултет, Департман за географију.
10. Smith, Melanie, Puczko, László. 2014. Health, Tourism and Hospitality – Spas, wellness and medical travel. Second edition. London & New York: Routledge – Taylor & Francis Group
11. Geić, S. 2011. *Menadžment selektivnih oblika turizma*, Sveučilište u Splitu
12. Group of authors (2009): *Understanding the global spa industry*, Oxford: Butterworth-Heinemann

РЕЛИГИЈСКИ ТУРИЗАМ

1. Грчић, М., (2011). *Географија религија*. Географски факултет. Београд.
2. Стаменковић, И. (2006). *Религиозни туризам и православље*. Помоћни уџбеник. Департман за географију, туризам и хотелијерство. Природно-математички факултет, Нови Сад.
3. Вуконић, Б., (1990). *Туризам и религија*. Школска књига. Загреб. Хрватска.
4. Маца, К., (2009). *Поклоничка путовања, Верски туризам – историјско-културолошки приступ*, Хришћански културни центар и Службени гласник. Београд.
5. Bellinger, G., (2004). *Veliki leksikon religija – 670 religija, crkvi i kultova, pokreta sa religioznim pogledima na svet i društvo, kao i religijsko-filozofskih škola*. Lento & Dobra. Beograd.

ПЛАНИНСКИ ТУРИЗАМ

1. Станковић, С. (2003). *Туризам, заштита и валоризација*, СГД, Београд.
2. Ђуровић, П. (2012). *Планински туризам*, Географски факултет Београд. (Скрипта).
3. Васовић, М., & Јовичић, Ж., (1982). *Важније туристичко-географске регије Европе*. ИРО "Рад", Београд.
4. Чомић, Ђ., & Пјевач, Н. (1997) *Туристичка географија*, Савезни центар за унапређење хотелијерства и угоститељства, Београд.

5. Ѓњато, Р., Трбић, Г., Маринковић, Д., Лојовић, М. (2005). *Република Српска-туристички потенцијали*, Завод за издање уџбеника, Источно Сарајево.
6. Станковић, С. (2002). Потенцијали планина у функцији туризма, *Гласник Српског географског друштва*, бр. 2, Београд.

ПРИМОРСКИ ТУРИЗАМ

1. Анђелковић, Г. (2016). *Природне основе приморског туризма*. Географски факултет Универзитета у Београду.
2. Bull, A. (2019). *Coastal and Marine Tourism* (1st Edition). Routledge.
3. Tonazzini, D., Fosse, J., Morales, E., Gonzalez, A., Klarwein, S., Moukaddem, K., & Louveau, O. (2019). *Blue Tourism: Towards a Sustainable Coastal and Maritime Tourism in World Marine Regions*. Edited by eco-union.
4. Jones, A. L., & Phillips, M. R. (2018). *Global Climate Change and Coastal Tourism: Recognizing Problems, Managing Solutions and Future Expectations*. CAB International.

ТУРИСТИЧКА ПОЛИТИКА

1. Јовичић, Д. (2016). Менаџмент и политика туристичких дестинација. Географски факултет. Београд
2. Edgell et al. (2008). *Tourism Policy and Planning*. Elsevier; Hall, M. 2008. *Tourism Planning: Policies, Processes and Relationships*. Pearson.

ЕКОТУРИЗАМ И ЗАШТИТА ПРИРОДЕ

1. Јовичић, Д. (2010). *Туризам и животна средина*. Тон Плус. Београд.
2. Стојановић, В. (2011). *Туризам и одрживи развој*. Департман за географију, туризам и хотелијерство. ПМФ. Нови Сад.
3. Ђурђић, С. (2015). *Заштита природе*. Географски факултет. Универзитет у Београду.

ЉУДСКИ РЕСУРСИ У ТУРИЗМУ

1. Богићевић, Б. (2011). *Менаџмент људских ресурса*. Центар за издавачку делатност Економског факултета. Београд.
2. Девеџић, М. (1998). *Туризам као фактор развоја, размештаја и структура становништва*. Географски факултет Универзитета у Београду. Београд.
3. Бакић, О. (2002). *Маркетинг менаџмент туристичке дестинације*. Економски факултет. Београд.
4. Nickson, D. (2006). *Human Resource Management for the Hospitality and Tourism Industries*. Elsevier, Philadelphia.
5. Baum, T. (2007). *Human resources in tourism: Still waiting for change*. *Tourism Management*, 28.

ПРАВНИ АСПЕКТИ У ТУРИЗМУ

1. Вујисић, Д. & Мићовић, А. (2016). *Туристичко право*. Универзитет у Крагујевцу.
2. Миладиновић, С: (2017). *Хрестоматија – изабрани текстови*, Котор.
3. Вујисић, Д. & Мићовић, А. (2016). *Пословање и услуге туристичко – угоститељских субјеката*, Крагујевац.
4. Шмид, В. & Горенц, В. (1999). *Пословно право у туризму и угоститељству*, Загреб.
5. Мораит, Б. (2010). *Облигационо право*, Бања Лука.
6. Савић, С. (2005). *Основе права*, Бања Лука.
7. Бабић, И. & Јогановић, Р. (2020). *Грађанско право*, Стварно право, Бања Лука.
8. Васиљевић, М., Рајчевић, М. & Поповић, В. (2002). *Уговори у привреди, теорија – пракса – обрасци*, Бања Лука.

НАЦИОНАЛНЕ КУХИЊЕ И ИСХРАНА

1. Калењук, Б. (2016). *Националне гастрономије*. Департман за географију туризам и хотелијерство. Природно-математички факултет. Универзитет у Новом Саду.
2. Попов-Раљић, Ј. (2016). *Исхрана*. Департман за географију туризам и хотелијерство. Природно-математички факултет. Универзитет у Новом Саду.

3. Edelstein, S. (2010). *Food, cuisine, and cultural competency: for culinary, hospitality, and nutrition professionals*. Jones and Bartlett Publishers.
4. MacVeigh, J. (2009). *International Cuisine*. Delmar.

ТУРИЗАМ И ЗАШТИТА ПРИРОДНИХ РЕСУРСА

1. Милутиновић, С. (2020). *Управљање природним ресурсима*, Факултет заштите на раду у Нишу, Ниш
2. Стојановић, В. (2006). *Одрживи развој туризма и животне средине*, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Природно-математички факултет, Нови Сад.
3. Јовичић, Д. (2000). *Туризам и животна средина – концепција одрживог туризма*, Задужбина Андрејевић, Београд;
4. Букановић, М. (1996). *Животна средина и одрживи развој*, Елит, Београд;
5. Харис, Џ. (2013). *Економија животне средине и природних ресурса*, Дата статус, Њујорк
6. Harris, J.M., & Roach, B. (2017). *Environmental and Natural Resource Economics A Contemporary Approach* (Fourth Edition). Routledge, New York.

ГАСТРОНОМИЈА

1. Тешановић, Д. (2016). *Основе гастрономије за менаџере*. Департмана за географију туризам и угоститељство. Природно-математички факултет. Универзитет у Новом Саду.
2. Тешановић, Д. (2014). *Гастрономски менаџмент*. Висока хотелијерска школа у Београду.
3. Шкрињар, М., Тешановић, Д. (2007). *Храна у угоститељству и њено чување*. Департмана за географију туризам и угоститељство. Природно-математички факултет. Универзитет у Новом Саду.
4. Graham Kerr. (2005). *Techniques Of Healthy Cooking*, The Culinary Institute Of America, New York

МАНИФЕСТАЦИОНИ И КОНГРЕСНИ ТУРИЗАМ

1. Бјељац, Ж. (2006). *Теоријско-методолошке основе манифестационог туризма*. ГИ "Јован Цвијић" САНУ, Посебно издање, књ. 67.
2. Ковачевић, I. (2017). *Uticaj kongresnog turizma na razvoj destinacije, doktorska disertacija*. Ekonomski fakultet. Univerzitet u Beogradu. Beograd
3. Штетић, С. (2007): *Посебни облици туризма*. Београд: издање аутора

ЕКСКУРЗИОНИ И ИЗЛЕТНИЧКИ ТУРИЗАМ

1. Штетић, С. (2007). *Посебни облици туризма*, издање аутора, Београд
2. Пивац, Т. (2011). *Екскурзиони и излетнички туризам*, материјал за полагање испита
3. Марић, Ђ., Трифуновић М. (2014). *Практикум методике наставе географије*. Природно-математички факултет. Бања Лука.